EVENTNIKA

SPLOŠNI POGOJI NAKUPA IN UPORABE DIGITALNIH IZDELKOV IN VSEBIN

1. SPLOŠNE DOLOČBE

Ti splošni pogoji urejajo nakup, plačilo, dobavo, dostop in uporabo digitalnih izdelkov, digitalnih vsebin in digitalnih storitev, ki jih ponuja EVENTNIKA, Organizacija dogodkov, d.o.o. (v nadaljevanju: ponudnik).

Veljajo za nakupe prek spletnih obrazcev, elektronske pošte, spletnih prodajnih strani, spletne trgovine, spletne učilnice in drugih prodajnih kanalov ponudnika, vključno s ponudbami na spletnih straneh eventnika.si in nikamocnik.com.

Splošni pogoji veljajo za fizične in pravne osebe. Določbe, ki urejajo posebne zakonske pravice potrošnikov, veljajo za potrošnike v skladu z veljavno zakonodajo.

Izrazi, uporabljeni v teh splošnih pogojih, veljajo za osebe vseh spolov.

2. PODATKI O PONUDNIKU

EVENTNIKA, ORGANIZACIJA DOGODKOV, D.O.O.

Skrajšani naziv: Eventnika d.o.o.

Meniška vas 14A
8350 Dolenjske Toplice
Slovenija

Matična številka: 6704573000
Davčna številka: 62558196
Identifikacijska številka za DDV: SI62558196

Registrski organ: Okrožno sodišče Novo mesto
Osnovni kapital: 7.500 EUR

Ponudnik je identificiran za namene DDV.

Spletna stran: www.eventnika.si

KONTAKT ZA VPRAŠANJA, TEHNIČNO PODPORO, REKLAMACIJE IN ODSTOP OD POGODBE:

E-pošta: nika@eventnika.si
Telefon: +386 41 921 635

Pogodbeno razmerje nastane med kupcem in ponudnikom, ki nastopa kot prodajalec in izdajatelj računa.

Pri posamezni ponudbi je pred sklenitvijo pogodbe jasno navedeno, da kot prodajalec nastopa Eventnika d.o.o., ne glede na spletno stran oziroma prodajni kanal, prek katerega je ponudba predstavljena.

3. VRSTE DIGITALNIH IZDELKOV IN VSEBIN

Ponudba lahko vključuje:

- e-knjige in elektronske priročnike;
- delovne zvezke;
- predloge dokumentov, kontrolne sezname in druga praktična orodja;
- posnetke predavanj, delavnic in izobraževanj;
- samostojne spletne tečaje;
- večmodulne spletne izobraževalne programe;
- digitalna izobraževalna gradiva;
- pakete digitalnih izdelkov in vsebin;
- plačljiva članstva in naročniški dostop do digitalnih vsebin;
- druge digitalne izdelke, vsebine in storitve.

Digitalni izdelki in vsebine lahko zajemajo različna strokovna in izobraževalna področja, med drugim organizacijo dogodkov, podjetništvo, poslovanje, osebni in profesionalni razvoj, komunikacijo, tehnologijo, umetno inteligenco, zdravje in dobro počutje.

Za dogodke, predavanja in delavnice, ki potekajo v živo ali prek spleta ob določenem terminu, se uporabljajo splošni pogoji udeležbe na dogodkih.

Pri ponudbah, ki združujejo digitalne izdelke in druge storitve, se posamezne določbe uporabljajo glede na naravo kupljene vsebine oziroma storitve in ob upoštevanju veljavne zakonodaje.

4. INFORMACIJE O IZDELKIH

Pri posamezni ponudbi so pred nakupom navedeni bistveni podatki o izdelku oziroma storitvi, zlasti:

- opis in vsebina izdelka;
- končna cena in morebitni dodatni stroški;
- način in pogoji plačila;
- način in rok dobave;
- trajanje dostopa, kadar je dostop časovno omejen;
- obseg dovoljene uporabe;
- bistvene tehnične zahteve ter informacije o funkcionalnosti, združljivosti, interoperabilnosti in morebitnih tehničnih zaščitah, kadar so relevantne;
- informacije o tehnični podpori;
- morebitni dodatni pogoji posamezne ponudbe.

Kupec je pred nakupom seznanjen tudi s splošnimi pogoji, politiko zasebnosti, zakonskim jamstvom za skladnost digitalnih vsebin in digitalnih storitev, pravico do odstopa od pogodbe oziroma okoliščinami, v katerih te pravice nima ali jo izgubi, ter drugimi zakonsko zahtevanimi informacijami.

5. POSTOPEK NAKUPA IN SKLENITEV POGODBE

Nakup digitalnih izdelkov se lahko opravi prek spletnega naročilnega obrazca, elektronske pošte, spletne trgovine ali drugega prodajnega kanala ponudnika.

Pri nakupu prek nezavezujočega spletnega naročilnega obrazca postopek poteka tako:

1. Kupec izbere digitalni izdelek oziroma ponudbo.
2. Izpolni naročilni obrazec in posreduje potrebne podatke.
3. Pred oddajo se seznani s ceno, splošnimi pogoji in politiko zasebnosti ter poda potrebne izjave in morebitna soglasja. Pred oddajo lahko podatke pregleda in popravi.
4. Oddaja naročilnega obrazca pomeni kupčevo nezavezujoče naročilo. Z oddajo obrazca kupec še ne prevzame obveznosti plačila.
5. Kupec po elektronski pošti prejme potrditev prejema naročila s podatki za plačilo, ki pomeni ponudbo ponudnika. Pred sprejemom ponudbe prejme tudi veljavne splošne pogoje in zakonsko zahtevane predpogodbene informacije.
6. Pogodba je sklenjena, ko kupec v predvidenem roku plača kupnino in s tem sprejme ponudbo, razen če je pri obročnem plačevanju ali drugi posebni ponudbi dogovorjeno drugače. Če kupec ponudbe ne sprejme, pogodba ni sklenjena in kupcu iz tega naslova ne nastanejo obveznosti.
7. Po sklenitvi pogodbe ponudnik kupcu na trajnem nosilcu podatkov, praviloma po elektronski pošti, v razumnem času in pred dobavo digitalne vsebine oziroma začetkom opravljanja storitve pošlje potrditev sklenjene pogodbe, veljavne splošne pogoje, zakonsko zahtevane informacije in morebitna podana soglasja.
8. Ponudnik dobavi digitalni izdelek oziroma omogoči dostop do kupljenih vsebin v roku iz 8. točke teh splošnih pogojev.
9. Kupec prejme račun v elektronski obliki v skladu z veljavno zakonodajo.

Kadar nakup poteka prek spletne trgovine, v kateri je gumb za oddajo naročila označen z besedami »naročilo z obveznostjo plačila« ali z drugo nedvoumno enakovredno oznako in so izpolnjene druge zakonske zahteve, oddaja naročila pomeni zavezujoče naročilo z obveznostjo plačila. Pogodba je v tem primeru sklenjena, ko ponudnik kupcu po elektronski pošti potrdi sprejem naročila.

Kadar kupec naroča kot podjetje ali druga pravna oseba, lahko v naročilnem obrazcu označi, da želi pred plačilom prejeti predračun. V tem primeru mu ponudnik po elektronski pošti pošlje predračun s podatki za plačilo.

Kupec, ki naroča v okviru poslovne dejavnosti, mora posredovati pravilne podatke za izdajo računa, vključno z identifikacijsko številko za DDV, kadar je ta potrebna.

Pri nakupu prek elektronske pošte se pogodba sklene s sprejemom ponudbe na način, naveden v ponudbi oziroma dogovorjen med kupcem in ponudnikom.

Pogodba se sklepa v slovenskem jeziku, razen če je dogovorjeno drugače.

Ponudnik hrani dokumentacijo o sklenjeni pogodbi v skladu z veljavno zakonodajo. Kupec lahko za ponovno posredovanje dokumentacije zaprosi po elektronski pošti.

6. CENE IN NAČINI PLAČILA

Vse cene so izražene v evrih (EUR).

Cene, namenjene potrošnikom, so končne ter vključujejo DDV, kadar ga je treba obračunati, in vse druge veljavne davke ter obvezne dajatve.

Ponudnik je identificiran za namene DDV. Splošna stopnja DDV v Sloveniji znaša 22 %. DDV se obračunava po veljavni davčni stopnji glede na vrsto izdelka oziroma storitve, kraj obdavčitve in status kupca.

Pri ponudbah, namenjenih izključno poslovnim kupcem, so lahko cene navedene brez DDV, če je to jasno označeno.

Velja cena, dogovorjena ob sklenitvi pogodbe. Pri nezavezujočem naročilu prek spletnega obrazca velja cena, navedena v ponudbi, če kupec ponudbo sprejme v predvidenem roku.

Plačilo je mogoče z nakazilom na transakcijski račun ponudnika, s plačilnimi karticami ali na druge načine, ki so izrecno omogočeni pri posamezni ponudbi.

Rok plačila je osem koledarskih dni od prejema podatkov za plačilo oziroma predračuna, razen če je navedeno ali dogovorjeno drugače.

Če plačilo v tem roku ni prejeto, lahko ponudnik kupca opomni na plačilo in mu določi dodaten rok. Če kupec ne plača niti v dodatnem roku, lahko ponudnik v primeru že sklenjene pogodbe od nje odstopi v skladu z veljavno zakonodajo.

Pri nezavezujočem naročilu prek spletnega obrazca lahko ponudnik po izteku roka ponudbo umakne. Opomnik za sprejem ponudbe sam po sebi ne ustvarja obveznosti plačila.

Nakup digitalnih izdelkov je lahko omogočen tudi kupcem iz drugih držav članic Evropske unije in držav zunaj Evropske unije.

Pri čezmejni prodaji se DDV in druge morebitne davčne obveznosti obravnavajo v skladu z veljavno zakonodajo, glede na državo kupca, njegov davčni status in naravo dobave.

Kupec mora ponudniku posredovati pravilne podatke o državi svojega prebivališča oziroma sedeža ter druge podatke, potrebne za pravilno davčno obravnavo nakupa.

Akcijske cene, promocijske kode in druge ugodnosti veljajo v skladu s pogoji posamezne promocije.

7. OBROČNO IN POSTOPNO PLAČEVANJE

Pri digitalnih izdelkih, izobraževalnih programih in drugih ponudbah v vrednosti nad 100 EUR lahko ponudnik omogoči obročno oziroma postopno plačevanje v skladu z veljavno zakonodajo.

Število obrokov, višina posameznega obroka, roki plačila, skupna cena in drugi pogoji plačevanja so navedeni pri posamezni ponudbi oziroma dogovorjeni pred sklenitvijo pogodbe.

Ponudnik lahko pri posameznih ponudbah omogoči popuste za enkratno oziroma predčasno plačilo, predprodajne ugodnosti in druge cenovne ugodnosti, kadar je to dopustno v skladu z veljavno zakonodajo. Pogoji za pridobitev ugodnosti in končna cena so kupcu jasno predstavljeni pred sklenitvijo pogodbe.

Kupec se lahko o možnosti obročnega oziroma postopnega plačila pozanima tudi po elektronski pošti.

Pri storitvah in izobraževalnih programih, ki se izvajajo v daljšem časovnem obdobju, lahko ponudnik omogoči sprotno plačevanje posameznih obdobij izvajanja storitve.

Ponudnik lahko omogoči tudi plačevanje prek zunanjih ponudnikov obročnega plačevanja oziroma financiranja, za katere veljajo njihovi pogoji in veljavna zakonodaja.

Pri dogovorjenem obročnem oziroma postopnem plačevanju se trenutek sklenitve pogodbe in začetek dostopa do digitalnih vsebin določita v skladu s pogoji posamezne ponudbe oziroma dogovorom med kupcem in ponudnikom.

Dostop do digitalnih vsebin se lahko omogoči po plačilu prvega obroka, kadar je tako določeno pri posamezni ponudbi.

V primeru zamude pri plačilu lahko ponudnik kupca pozove k poravnavi obveznosti in po ustreznem dodatnem roku sprejme sorazmerne ukrepe v skladu s pogodbo in veljavno zakonodajo.

Kadar se za posamezen način plačevanja uporabljajo določbe zakonodaje o potrošniških kreditih ali posebne določbe o prodaji na obroke, se takšen način plačevanja omogoči le ob izpolnjevanju vseh zakonskih zahtev.

8. DOBAVA DIGITALNIH IZDELKOV

Digitalni izdelki se dobavijo elektronsko, in sicer:

- kot datoteka, poslana po elektronski pošti;
- prek povezave za prenos;
- z omogočanjem dostopa do spletne učilnice;
- prek drugega elektronskega načina, navedenega pri ponudbi.

Ponudnik si prizadeva digitalni izdelek oziroma dostop do digitalne vsebine zagotoviti v 24 urah po prejemu plačila, najpozneje pa v treh delovnih dneh, razen če je pri posamezni ponudbi določeno drugače ali je v skladu z 18. točko dogovorjena dobava po izteku odstopnega roka.

Pri obročnem plačilu se dobava izvede v skladu s pogoji posamezne ponudbe.

Kupec je odgovoren za pravilnost posredovanega elektronskega naslova. Če digitalnega izdelka ne prejme, naj preveri tudi mapo z neželeno elektronsko pošto in o težavi obvesti ponudnika.

Če digitalna vsebina oziroma digitalna storitev ni dobavljena v dogovorjenem roku, lahko potrošnik ponudnika pozove k dobavi. Če ponudnik vsebine oziroma storitve kljub pozivu ne dobavi brez nepotrebnega odlašanja ali v dodatnem izrecno dogovorjenem roku, lahko potrošnik odstopi od pogodbe.

V zakonsko določenih primerih lahko potrošnik odstopi od pogodbe tudi brez določitve dodatnega roka.

9. TRAJANJE DOSTOPA IN UPORABE

Digitalne izdelke, namenjene prenosu, kot so e-knjige, priročniki, delovni zvezki in predloge dokumentov, lahko kupec shrani na svojo napravo in jih časovno neomejeno uporablja v okviru pridobljene licence.

Časovna neomejenost uporabe prenesene datoteke ne pomeni obveznosti ponudnika, da neomejeno zagotavlja možnost ponovnega prenosa, pri čemer ta določba ne omejuje zakonskih pravic kupca.

Trajanje dostopa do posnetkov, spletnih tečajev, izobraževalnih programov in drugih vsebin v spletni učilnici je navedeno pri posamezni ponudbi in kupcu predstavljeno pred nakupom.

Dostop je lahko časovno omejen do določenega datuma ali za določeno obdobje od nakupa oziroma aktivacije dostopa.

Po izteku dogovorjenega obdobja dostop preneha, razen če je podaljšan.

10. PODALJŠANJE IN PRENOS DOSTOPA

Ponudnik lahko omogoči:

- brezplačno podaljšanje dostopa po lastni presoji;
- plačljivo podaljšanje v skladu z aktualno ponudbo in veljavnim cenikom;
- ponovni nakup dostopa.

Kupec do podaljšanja ni samodejno upravičen, razen kadar mu ta pravica pripada na podlagi pogodbe ali veljavne zakonodaje.

Prenos licence oziroma dostopa na drugo osebo je mogoč izključno s predhodnim izrecnim pisnim soglasjem ponudnika. Soglasje je lahko podano tudi po elektronski pošti.

11. POSODOBITVE IN NOVE IZDAJE

Kupec z nakupom pridobi različico digitalnega izdelka oziroma vsebine, ki je predmet ponudbe v času nakupa.

Nakup ne vključuje samodejne pravice do prihodnjih vsebinskih nadgradenj, razširitev ali novih izdaj, razen če je pri posamezni ponudbi navedeno drugače.

Ponudnik lahko kupcem po lastni presoji omogoči brezplačen dostop do nadgrajenih vsebin.

Ta določba ne omejuje zakonskih obveznosti ponudnika glede zagotavljanja skladnosti digitalnih izdelkov in digitalnih storitev ter potrebnih posodobitev, vključno z varnostnimi posodobitvami.

12. UPORABNIŠKI RAČUN IN TEHNIČNE ZAHTEVE

Dostop do spletne učilnice je vezan na posameznega uporabnika, razen če je dogovorjena večuporabniška licenca.

Uporabnik mora skrbno varovati svoje prijavne podatke in jih ne sme posredovati nepooblaščenim osebam. Ob sumu nepooblaščene uporabe uporabniškega računa naj o tem čim prej obvesti ponudnika.

Za uporabo digitalnih izdelkov mora uporabnik zagotoviti ustrezno napravo ter, kadar je to potrebno, internetno povezavo in ustrezno programsko opremo, na primer spletni brskalnik ali program za branje datotek PDF.

Ponudnik uporabnika pred nakupom seznani z bistvenimi tehničnimi zahtevami za uporabo posameznega izdelka.

Ponudnik lahko zaradi vzdrževanja, tehničnih nadgradenj ali varnostnih razlogov začasno omeji dostop do spletne učilnice, pri čemer upošteva pogodbene in zakonske obveznosti.

Ponudnik lahko zamenja platformo spletne učilnice, če kupcu zagotovi dogovorjeni dostop do kupljenih vsebin in spoštuje njegove zakonske pravice.

13. AVTORSKE PRAVICE IN LICENCA ZA UPORABO

Digitalni izdelki, besedila, grafike, posnetki, predloge, izobraževalna gradiva in druge vsebine so varovani v skladu z zakonodajo s področja avtorskih in sorodnih pravic.

Imetniki avtorskih in drugih pravic so ponudnik, posamezni avtorji oziroma drugi upravičeni imetniki pravic. Ponudnik zagotavlja, da ima potrebne pravice za dobavo digitalnih vsebin in podeljevanje dogovorjenih licenc kupcem.

Z nakupom kupec pridobi neprenosljivo in neizključno licenco za uporabo digitalnega izdelka v dovoljenem obsegu. Nakup ne pomeni prenosa materialnih avtorskih pravic.

Če ni izrecno dogovorjeno drugače, je licenca namenjena enemu uporabniku. To velja tudi, kadar je naročnik oziroma plačnik podjetje, organizacija ali druga pravna oseba.

Podjetjem in drugim organizacijam lahko ponudnik na podlagi posebnega dogovora omogoči skupinsko oziroma večuporabniško licenco.

14. DOVOLJENA UPORABA DIGITALNIH IZDELKOV

Uporabniku je dovoljeno:

- shranjevanje digitalnih izdelkov, namenjenih prenosu, na lastne naprave;
- tiskanje gradiv za lastno uporabo;
- uporaba pridobljenega znanja pri osebnem in poslovnem delu;
- prilagajanje kupljenih predlog dokumentov za lastne poslovne potrebe;
- uporaba prilagojenih predlog pri delu z lastnimi naročniki.

Uporaba prilagojenih predlog pri delu z naročniki ne vključuje pravice do njihove samostojne distribucije, nadaljnjega licenciranja ali prodaje kot predlog oziroma digitalnih izdelkov.

15. PREPOVEDANA UPORABA DIGITALNIH IZDELKOV

Brez predhodnega pisnega dovoljenja ponudnika ni dovoljeno:

- posredovanje kupljenih digitalnih izdelkov ali gradiv tretjim osebam, razen v obsegu dovoljene uporabe iz 14. točke;
- deljenje uporabniških računov in dostopnih podatkov;
- omogočanje dostopa nepooblaščenim osebam;
- kopiranje, snemanje ali prenašanje vsebin iz spletne učilnice v nasprotju z dovoljenim obsegom uporabe;
- nadaljnja prodaja, licenciranje ali distribucija izdelkov;
- javna objava kupljenih vsebin ali njihova objava na spletnih straneh, družbenih omrežjih ali drugih platformah;
- uporaba kupljenih gradiv za izvajanje lastnih izobraževanj;
- odstranjevanje oznak avtorstva ali neupravičeno predstavljanje vsebin kot lastnega avtorskega dela.

Prepoved uporabe gradiv za izvajanje lastnih izobraževanj ne omejuje uporabe pridobljenega znanja pri osebnem in poslovnem delu.

Omejitve ne posegajo v uporabo, ki je dovoljena na podlagi prisilnih določb zakonodaje.

Ob ugotovljenih kršitvah lahko ponudnik po ustreznem obvestilu sprejme sorazmerne ukrepe za zaščito avtorskih pravic, vključno z omejitvijo oziroma ukinitvijo dostopa, kadar je to pravno utemeljeno.

16. TEHNIČNA PODPORA

Tehnična podpora je na voljo na elektronskem naslovu nika@eventnika.si.

Ponudnik si prizadeva na prejeta vprašanja odgovoriti čim prej, najpozneje pa v treh delovnih dneh.

Pomoč pri dostopu do kupljenih vsebin in odpiranju dobavljenih datotek je vključena v ceno izdelka.

Nakup digitalnega izdelka ne vključuje individualnega svetovanja, mentorstva, dodatnih izobraževanj ali individualnih vsebinskih pojasnil, razen če je to izrecno navedeno pri posamezni ponudbi.

Dodatne storitve so na voljo v skladu z aktualno ponudbo in veljavnim cenikom ponudnika.

Navedeno ne omejuje zakonskih pravic kupca v zvezi z dobavo in skladnostjo digitalnih izdelkov.

17. PRAVICA POTROŠNIKA DO ODSTOPA OD POGODBE

Potrošnik ima pri pogodbah, sklenjenih na daljavo, pravico, da v 14 dneh od sklenitve pogodbe o dobavi digitalne vsebine oziroma digitalne storitve odstopi od pogodbe brez navedbe razloga, razen kadar je pravica do odstopa izključena ali preneha v skladu z veljavno zakonodajo.

Odstop lahko uveljavlja:

- prek spletne funkcije za odstop od pogodbe: ODSTOP OD POGODBE;
- z nedvoumno izjavo, poslano na elektronski naslov nika@eventnika.si;
- z nedvoumno pisno izjavo, poslano na poštni naslov ponudnika.

Potrošnik lahko uporabi tudi vzorčni obrazec za odstop od pogodbe, ki je priložen tem splošnim pogojem. Uporaba vzorčnega obrazca ni obvezna.

Za pravočasnost odstopa zadošča, da potrošnik obvestilo pošlje pred iztekom veljavnega odstopnega roka.

Pri odstopu prek spletne funkcije ponudnik potrošniku nemudoma zagotovi potrdilo o prejemu izjave na trajnem nosilcu podatkov, ki vključuje vsebino izjave ter datum in čas njene oddaje.

Spletna funkcija za odstop je pri pogodbah, za katere jo zahteva zakonodaja, jasno označena, lahko dostopna in na voljo ves čas, ko ima potrošnik pravico do odstopa.

Če ponudnik potrošnika ne obvesti o pravici do odstopa v skladu z zakonskimi zahtevami, se odstopni rok podaljša za 12 mesecev po izteku prvotnega odstopnega roka.

Če ponudnik potrošniku zahtevane informacije zagotovi v enem letu po začetku teka prvotnega odstopnega roka, začne 14-dnevni odstopni rok teči z dnem, ko potrošnik prejme te informacije.

Zakonska pravica do odstopa velja za potrošnike, ne pa za kupce, ki izdelke kupujejo v okviru svoje poklicne ali pridobitne dejavnosti.

18. ZAČETEK DOBAVE PRED IZTEKOM ODSTOPNEGA ROKA

Pri plačljivih digitalnih vsebinah, ki se ne dobavijo na materialnem nosilcu, lahko potrošnik izgubi pravico do odstopa od pogodbe, če so izpolnjeni vsi naslednji pogoji:

- potrošnik predhodno izrecno soglaša z začetkom dobave pred iztekom 14-dnevnega odstopnega roka;
- potrošnik potrdi, da se zaveda, da z začetkom dobave izgubi pravico do odstopa od pogodbe;
- ponudnik potrošniku zagotovi zakonsko zahtevano potrditev sklenjene pogodbe in podanih soglasij na trajnem nosilcu podatkov pred začetkom dobave.

Ponudnik potrebna soglasja pridobi ločeno v okviru nakupnega postopka.

Potrošnik ob izpolnitvi vseh navedenih zakonskih pogojev izgubi pravico do odstopa od pogodbe z dejanskim začetkom dobave digitalne vsebine. Sama podaja soglasij ali plačilo kupnine še ne pomeni izgube pravice do odstopa.

Če potrošnik poda navedena soglasja, se dobava izvede v roku, določenem v 8. točki teh splošnih pogojev.

Če potrošnik soglasij ne poda, se dobava izvede po izteku zakonskega odstopnega roka in po prejemu plačila, najpozneje v treh delovnih dneh od izpolnitve obeh pogojev, razen če je dogovorjeno drugače.

Nakup brez navedenih soglasij je mogoč tudi z naročilom po elektronski pošti na nika@eventnika.si.

Pri digitalnih storitvah, članstvih in drugih storitvah se začetek izvajanja pred iztekom odstopnega roka presoja glede na naravo pogodbe ter veljavne zakonske pogoje.

Kadar potrošnik želi, da se izvajanje storitve začne pred iztekom odstopnega roka, ponudnik pridobi njegovo izrecno zahtevo in druge zakonsko zahtevane izjave.

Pri plačljivih storitvah potrošnik izgubi pravico do odstopa zaradi izvedbe storitve šele po njeni popolni izvedbi, če so izpolnjeni vsi zakonski pogoji za izgubo te pravice.

Izguba pravice do odstopa zaradi začetka dobave digitalne vsebine oziroma popolne izvedbe storitve ne pomeni izgube zakonskih pravic zaradi neskladnosti izdelka ali storitve.

19. VRAČILO PLAČIL IN PROSTOVOLJNE GARANCIJE

Kadar potrošnik veljavno uveljavlja zakonsko pravico do odstopa, ponudnik vrne prejeta plačila brez nepotrebnega odlašanja, najpozneje pa v 14 dneh od prejema obvestila o odstopu oziroma v krajšem roku, kadar ga določa zakon.

Vračilo se izvede z enakim plačilnim sredstvom, kot ga je uporabil potrošnik, razen če se izrecno dogovori drugače in zaradi tega potrošniku ne nastanejo dodatni stroški.

Pri storitvah, katerih izvajanje se je na izrecno zahtevo potrošnika začelo pred iztekom odstopnega roka, lahko ponudnik pod zakonsko določenimi pogoji zahteva sorazmerno plačilo za že opravljeni del storitve.

Po veljavnem odstopu od pogodbe mora kupec prenehati uporabljati digitalne vsebine oziroma digitalne storitve, ki so predmet odstopa, in jih ne sme posredovati tretjim osebam. Ponudnik lahko v skladu z veljavno zakonodajo onemogoči nadaljnji dostop do teh vsebin.

Ponudnik ne zagotavlja dodatne prostovoljne garancije zadovoljstva ali vračila kupnine zaradi nezadovoljstva z vsebino, razen če je takšna garancija izrecno navedena pri posamezni ponudbi.

Ponudnik lahko v posameznem primeru prostovoljno odobri vračilo kupnine.

Navedene določbe ne omejujejo zakonskih pravic potrošnikov.

20. SKLADNOST DIGITALNIH IZDELKOV IN REKLAMACIJE

Ponudnik odgovarja za skladnost digitalnih vsebin in digitalnih storitev v skladu z veljavno zakonodajo.

Digitalni izdelki morajo ustrezati dogovorjenemu opisu, obsegu, funkcionalnosti ter drugim pogodbenim in zakonskim zahtevam.

Pri enkratni dobavi digitalne vsebine oziroma nizu posameznih dobav ponudnik odgovarja za neskladnost, ki je obstajala ob dobavi in se pokaže v dveh letih od dobave, ob upoštevanju zakonskih obveznosti glede potrebnih posodobitev.

Pri neprekinjenem zagotavljanju digitalne vsebine ali storitve ponudnik odgovarja za neskladnost v obdobju, za katero je bila dobava dogovorjena.

V primeru neskladnosti lahko potrošnik pod zakonskimi pogoji zahteva:

- brezplačno vzpostavitev skladnosti;
- sorazmerno znižanje kupnine;
- odstop od pogodbe in vračilo ustreznega plačanega zneska.

Vzpostavitev skladnosti se izvede v razumnem roku, brez stroškov in znatnih nevšečnosti za potrošnika.

Reklamacije se pošiljajo na elektronski naslov nika@eventnika.si. Za učinkovitejšo obravnavo naj kupec navede kupljeni izdelek, podatke o nakupu in opis težave ter po možnosti priloži ustrezna dokazila.

Ponudnik reklamacijo obravnava in kupcu odgovori najpozneje v osmih koledarskih dneh od prejema, pri čemer upošteva zakonsko določene roke za odgovor, odpravo neskladnosti in ugoditev zahtevku.

Kadar potrošnik utemeljeno uveljavlja zahtevek za sorazmerno znižanje kupnine ali odstop od pogodbe zaradi neskladnosti digitalne vsebine oziroma digitalne storitve, ponudnik vrne ustrezni znesek brez nepotrebnega odlašanja, najpozneje pa v 14 dneh od prejema obvestila o uveljavljanju zahtevka, v skladu z veljavno zakonodajo.

Vračilo plačil zaradi neskladnosti digitalne vsebine oziroma digitalne storitve se izvede z enakim plačilnim sredstvom, kot ga je uporabil potrošnik, razen če se potrošnik izrecno strinja z drugim načinom vračila. Potrošniku zaradi vračila ne smejo nastati dodatni stroški.

21. PLAČLJIVA ČLANSTVA IN NAROČNINE

Ponudnik lahko omogoči mesečna, letna ali druga časovno opredeljena članstva in naročnine na digitalne vsebine in storitve.

Pri posamezni ponudbi so pred sklenitvijo pogodbe jasno navedeni:

- obseg članstva oziroma naročnine;
- cena in obračunsko obdobje;
- trajanje naročnine in morebitno minimalno trajanje pogodbenih obveznosti;
- način plačila;
- morebitno samodejno podaljševanje;
- način in rok odpovedi;
- pogoji dostopa po odpovedi;

- morebitne druge pogodbene obveznosti.

Samodejno bremenitev plačilnega sredstva je mogoče izvajati le na podlagi ustrezne predhodne odobritve uporabnika.

Odpoved naročnine in zakonski odstop od pogodbe sta ločeni pravici.

Spremembe cen, vsebine ali pogojev naročnine se izvajajo v skladu s pogodbenimi pogoji in veljavno zakonodajo, ob ustreznem predhodnem obveščanju uporabnika in spoštovanju njegovih pravic.

Spremembe digitalnih vsebin ali digitalnih storitev med dogovorjenim obdobjem dostopa, ki presegajo spremembe, potrebne za zagotavljanje skladnosti, so dopustne le ob izpolnjevanju zakonsko določenih pogojev.

Kadar sprememba negativno vpliva na dostop potrošnika do digitalne vsebine ali digitalne storitve oziroma na njeno uporabo, ima potrošnik pod zakonsko določenimi pogoji pravico do brezplačnega odstopa od pogodbe.

22. NARAVA IZOBRAŽEVALNIH VSEBIN IN ODGOVORNOST

Digitalni izdelki in izobraževalne vsebine so namenjeni pridobivanju znanja, razvoju veščin in podpori pri osebnem oziroma poslovnem delu.

Doseženi rezultati so odvisni od številnih dejavnikov, med drugim od predhodnega znanja, okoliščin, odločitev in načina uporabe pridobljenega znanja.

Nakup izdelka sam po sebi ne zagotavlja določenega poslovnega rezultata, povečanja prihodkov, izboljšanja zdravstvenega stanja ali drugega konkretnega uspeha.

Vsebine s področja poslovanja, zakonodaje, financ, davkov, tehnologije in drugih strokovnih področij ne nadomeščajo individualnega strokovnega svetovanja, kadar je takšno svetovanje potrebno.

Vsebine s področja zdravja, prehrane, plodnosti, reproduktivnega zdravja, duševnega zdravja, osebnega razvoja in dobrega počutja so splošne informativne in izobraževalne narave.

Namen teh vsebin ni postavljanje diagnoz, predpisovanje zdravljenja, zagotavljanje individualnih zdravstvenih priporočil ali nadomeščanje zdravstvene obravnave.

Uporabnikom se priporoča, da se glede svojega zdravstvenega stanja, zdravljenja, uporabe zdravil, prehranskih dopolnil in drugih zdravstvenih odločitev posvetujejo z ustrezno usposobljenim zdravstvenim strokovnjakom.

Digitalne vsebine niso razlog za prekinitev, odlašanje ali samostojno spreminjanje predpisanega zdravljenja oziroma zdravstvene obravnave.

Nobena določba teh splošnih pogojev ne izključuje ali omejuje odgovornosti ponudnika, kadar takšna izključitev oziroma omejitev po veljavni zakonodaji ni dovoljena.

23. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

Ponudnik osebne podatke obdeluje v skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR), Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2) in drugo veljavno zakonodajo.

Osebni podatki se obdelujejo zlasti za namen:

- obravnave povpraševanj in naročil;
- sklenitve in izvajanja pogodbe;
- izdaje računov in izpolnjevanja zakonskih ter davčnih obveznosti;

- obdelave plačil;
- dobave digitalnih izdelkov in zagotavljanja dostopa do spletne učilnice;
- tehnične podpore in obravnave reklamacij;
- analize učinkovitosti promocijskih in prodajnih kanalov;
- prilagajanja oziroma izboljševanja izobraževalnih vsebin;
- drugih namenov, za katere obstaja ustrezna pravna podlaga.

Ponudnik lahko kupcu v okviru naročilnega ali prijavnega obrazca omogoči prostovoljno posredovanje dodatnih informacij, na primer podatka o tem, kje je izvedel za ponudbo, informacij o njegovih izzivih ali vprašanj, povezanih z izobraževalnimi vsebinami.

Posredovanje teh informacij ni pogoj za nakup. Prav tako prijava na prejemanje promocijskih elektronskih sporočil ni pogoj za nakup digitalnega izdelka.

Uporabnike se poziva, naj v običajnih naročilnih obrazcih in vprašanjih ne posredujejo zdravstvenih podatkov ali drugih posebnih vrst osebnih podatkov, ki niso potrebni za izvedbo nakupa.

Kadar ponudnik za posamezno storitev izjemoma potrebuje posebne vrste osebnih podatkov, jih obdeluje le ob obstoju ustrezne pravne podlage in izpolnjevanju dodatnih zakonskih pogojev za takšno obdelavo.

Podrobnejše informacije o namenih in pravnih podlagah obdelave osebnih podatkov, obdobjih hrambe ter pravicah posameznikov so navedene v politiki zasebnosti in uporabe piškotkov, objavljeni na spletni strani:

https://eventnika.si/politika-zasebnosti/

24. PRITOŽBE IN REŠEVANJE SPOROV

Ponudnik si prizadeva morebitna nesoglasja reševati sporazumno.

Kupec lahko vprašanja, pritožbe in reklamacije posreduje na elektronski naslov nika@eventnika.si.

Ponudnik ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov kot pristojnega za reševanje potrošniških sporov, razen kadar je sodelovanje v takšnem postopku obvezno na podlagi zakona.

Kadar pritožbi potrošnika ni ugodeno, ponudnik potrošniku posreduje zakonsko zahtevane informacije o možnostih izvensodnega reševanja sporov.

Za pogodbena razmerja se uporablja pravo Republike Slovenije.

Pri pogodbah s potrošniki iz drugih držav izbira slovenskega prava ne omejuje varstva, ki potrošnikom pripada na podlagi prisilnih določb prava, ki bi se uporabljalo, če pravo ne bi bilo izbrano.

Za reševanje sporov je pristojno sodišče v skladu z veljavnimi pravili o pristojnosti, vključno s posebnimi pravili za varstvo potrošnikov in čezmejna pogodbena razmerja.

25. SPREMEMBE SPLOŠNIH POGOJEV IN KONČNE DOLOČBE

Ponudnik lahko splošne pogoje spremeni ali dopolni zaradi sprememb zakonodaje, poslovanja, prodajnih kanalov, tehničnih rešitev ali ponudbe.

Za posamezen nakup veljajo splošni pogoji, s katerimi je bil kupec seznanjen pred sklenitvijo pogodbe in ki so postali del sklenjene pogodbe.

Poznejše spremembe ne posegajo v že pridobljene pravice kupca. Pri trajajočih pogodbenih razmerjih se spremembe izvajajo v skladu z zakonskimi in pogodbenimi pogoji.

Ti splošni pogoji dopolnjujejo splošne pogoje poslovanja ponudnika. Za vprašanja, ki se nanašajo na nakup in uporabo digitalnih izdelkov, digitalnih vsebin in digitalnih storitev, se prednostno uporabljajo določbe teh splošnih pogojev.

Za udeležbo na dogodkih, delavnicah in izobraževanjih v živo oziroma ob določenem terminu se uporabljajo tudi splošni pogoji udeležbe na dogodkih.

Če je posamezna določba teh splošnih pogojev neveljavna, to praviloma ne vpliva na veljavnost preostalih določb.

V primeru neskladja med temi splošnimi pogoji in obveznimi določbami veljavne zakonodaje imajo prednost zakonske določbe.

SPLOŠNI POGOJI VELJAJO OD 27. 11. 2026.

EVENTNIKA

PRILOGA

VZORČNI OBRAZEC ZA ODSTOP OD POGODBE

Obrazec izpolnite in pošljite samo, če želite odstopiti od pogodbe.

PREJEMNIK:

EVENTNIKA, ORGANIZACIJA DOGODKOV, D.O.O.

Meniška vas 14A
8350 Dolenjske Toplice
Slovenija

E-pošta: nika@eventnika.si

Obveščam vas, da odstopam od pogodbe za dobavo naslednje digitalne vsebine oziroma izvedbo naslednje storitve:

NAZIV IZDELKA OZIROMA STORITVE:

DATUM NAROČILA OZIROMA SKLENITVE POGODBE:

DATUM PREJEMA DIGITALNE VSEBINE OZIROMA STORITVE, ČE JE RELEVANTNO:

IME IN PRIIMEK POTROŠNIKA:

NASLOV POTROŠNIKA:

DATUM:

PODPIS POTROŠNIKA:

Podpis je potreben samo, če se obrazec pošlje v papirni obliki.